



A Médiaforum Egyesület álláspontja és javaslatai a közszolgálati média jövőbeni működésére, feladatellátására és a médiapiaci környezetre vonatkozóan

Címzett: A közmédiáért felelős miniszteri biztos • 2026. július 23.

Tisztelt Miniszteri Biztos Asszony, Kedves Grósz Judit!

A Médiaforum Egyesület — mint a hazai független szerkesztőségeket képviselő szakmai szervezet — köszöni a felkérést a közszolgálati média jövőjéről szóló szakmai párbeszédre. Az alábbiakban ismertetjük szervezetünk szempontjait és javaslatait, amelyek a közmédia működésének szakmai garanciáira és a médiapluralizmus megerősítésére összpontosítanak.

ALAPELVEK

Fenntarthatóság. A közszolgálati média elengedhetetlen technológiai és strukturális átalakításának úgy kell megvalósulnia, hogy ne veszélyeztesse az elmúlt tizenhat évben rendkívül nehéz körülmények között működött, a demokrácia értékeiért és fennmaradásáért igen sokat tett független médiaszektor fenntarthatóságát, hanem támogassa azt. Az elmúlt években a demokrácia iránt elkötelezett magyarok a pénzükkel és figyelmükkel foglaltak állást a független média mellett (támogatások, előfizetések, 1%). A médiakörnyezet, ezen belül a közmédia megújulásának célkitűzései között annak is ott kell lenni, hogy ez az elmúlt tizenhat évben létrejött és megerősödött ökoszisztéma tovább tudjon működni és fejlődni.

Átláthatóság és tervezhetőség. A közmédia átalakítása, új stratégiájának kidolgozása, a megvalósítás menetrendje legyen nyitott és átlátható, a stakeholdereknek legyen alkalmuk és idejük a tervek és folyamatok megismerésére, a szerepüknek megfelelő hozzájárulásra és alakításra. Elengedhetetlen, hogy az ezután megszülető döntések alapján a változások rendszere és mérföldkövei időben előre láthatók legyenek, az érintetteknek legyen módja felkészülni rájuk — és ehhez kapják meg a szükséges eszközöket is. A közmédia jövőbeni munkatársait (az újságíróktól, szerkesztőktől a technikai és vezetői pozíciókig) nyilvánosan meghirdetett, nyílt pályázatokon és transzparens toborzási folyamatokon keresztül rekrutálják.

Reprezentáció. Üdvözljük a törvényben foglalt és a jelen megkeresés által is igazolt elkötelezettséget a szakmai, iparági szervezetek bevonását illetően.

- Fontosnak tartjuk, hogy a résztvevő szervezetek kijelölése és működése megfeleljen a demokratikus normáknak. Javasoljuk transzparens, objektív kritériumrendszer kidolgozását a delegálásra jogosult szervezetek körének meghatározásához (pl. igazolt piaci reprezentativitás, transzparens tagsági struktúra, aktív szakmai működés a Fidesz-propaganda által meghatározott, a szabad szerkesztőségeket ellenséggént kezelő időszakban).
- Fontosnak tartjuk azt is, hogy a közszolgálati média irányítói és a plurális médiatér más szereplői közötti egyeztetés mostantól folyamatos legyen, a médiaszakma ne csak pontszerűen, hanem folyamatosan részt tudjon venni a tervek és folyamatok alakításában.

CÉLOK ÉS ESZKÖZÖK

Komplementaritás. A közmédia fejlesztési stratégiájának véglegesítését előzze meg a médiakörnyezet felmérése, és a valós diszfunkciók azonosítása. A közmédia összpontosítson azokra a feladatokra, amelyeket a független for- és non-profit média strukturális vagy gazdasági okokból egy, a korábbinál támogatóbb környezetben sem tud vagy akar

ellátni. A közmédia és a jól működő független médiumok minden különbség ellenére lehessenek szövetségesek a valós médiapluralizmus erősítésében.

Arányos és átlátható bérpolitika. A közmédia bérstruktúrája hatékony közpénzfelhasználás és a piaci egyensúly megőrzése érdekében alkalmazkodjon a médiaszintér normáihoz, realitásaihoz, a médiapluralizmus céljaihoz. A független médiában elérhető javadalmazást jelentősen meghaladó bérszintek olyan mesterséges elszívó hatást és bérfeszültséget generálhatnak, amely indokolatlan versenyhátrányba hozza a magánfinanszírozású szerkesztőségeket. A közmédia személyzeti és juttatási politikája legyen nyilvános, a betöltetlen pozíciókra csak hirdetés útján toborozzon jelentkezőket.

A reklámpiaci jelenlét optimalizálása. Történjen meg a közmédia reklámpiaci jelenlétének átvilágítása, majd az életképes, plurális médiarendszer szempontjainak megfelelő újratervezése. Meg kell vizsgálni a közpénzből működő felületek reklámpiaci jelenlétének korlátozását, vagy az egyes európai mintáknak megfelelő teljes megszüntetését. A médiarendszer egészének érdeke, hogy a reklámköltségek minél nagyobb hányada a költségvetési források nélkül működő kiadóknál, szerkesztőségeknél jelenjen meg.

Közös társadalmi feladatok

Újságíróképzés. A minőségi és etikus újságíró-utánpótlás biztosítása társadalmi és szakmai érdek, hiszen képzett, tisztességes szakemberek nélkül nem létezik demokratikus nyilvánosság. A független szerkesztőségek és a közmédia működjenek együtt egy olyan szakmai mentor- és gyakornoki program létrehozásában, amelyben a fiatal újságírók és egyetemi hallgatók a közszolgálati működést és a független szerkesztőségek működését is megismerhetik.

Médiatudatosság. Az online térben terjedő dezinformáció, AI-generált deepfake-ek korában a kritikus gondolkodás fejlesztése létfontosságú feladat. A független média szervezetei és a közmédia együttműködve indítsanak átfogó, országos médiatudatossági kampányokat és oktatási programokat (iskolákban és digitális platformokon).

AI-etika. A globális platformok (Meta, Google, TikTok) hirdetési gyakorlata és algoritmus-monopóliuma háttérbe szorítja az ellenőrzött, minőségi újságírást, miközben a mesterséges intelligencia robbanásszerű terjedése felerősíti a dezinformációt és a deepfake tartalmak jelenlétét. A közmédia és a független szerkesztőségek közösen dolgozzanak ki átlátható standardot az AI használatára, ezzel segítve a fogyasztókat a valós és a generált tartalmak megkülönböztetésében.

Gyakorlati együttműködések

Szindikáció. Számos olyan értékes tényfeltáró, kulturális, oktatási és más tartalom keletkezett és keletkezik a független szerkesztőségekben, amely közszolgálatnak tekinthető. Jöjjön létre olyan jogi és finanszírozási keretrendszer a szindikált tartalommegosztásra, amelynek révén a közmédia átveszi és terjeszti a már elkészült, illetve a jövőben készülő közérdekű, minőségi tartalmakat.

Infrastruktúra-megosztás. Amennyiben a közmédia rendelkezik kihasználatlan stúdió- és utómunka-kapacitásokkal, ezeket transzparens foglalkási rendszerben, méltányos áron bocsássa az ezt igénylő független szerkesztőségek rendelkezésére. Nagyobb szabású projektekhez a kihasználatlan forgatási és közvetítési technikáját megfelelő biztosítás mellett kedvező feltételekkel adja bérbe független tartalomgyártóknak. A megosztott infrastruktúra javítaná a tartalomgyártás minőségét, miközben optimalizálná a közpénzből vásárolt és fenntartott erőforrások kihasználtságát.

A Médiaforum Egyesület bízik benne, hogy a javaslatok hozzájárulnak egy korszerű, a plurális média fenntarthatóságát támogató közmédia-rendszer kialakításához, amely a teljes magyar társadalom érdekét szolgálja. Készen állunk a javaslatok személyes, részletes áttekintésére, és a folyamatos együttműködésre.

Bognár Éva

Elnök