

Motivációs levél

Megtiszteltetésnek tekintem, hogy a Médiaforum Egyesület a Független Közmédia Testület (FKT) tagjának jelöl. A jelölést azért vállalom, mert úgy érzem, hogy pályafutásom három meghatározó tapasztalata – a média működésének közvetlen ismerete, a cégek irányításában szerzett vezetői tapasztalat, valamint a digitális transzformáció és az AI intézményi hatásainak megértése – ebben a feladatban összeér. Ezek együttesen szakmai értéket jelenthetnek a Testület munkájában.

A közmédia szerepét minden demokratikus társadalomban kiemelkedően fontosnak tartom, ugyanakkor ez a kérdés 2026 Magyarországon különleges hangsúllyal és felelősséggel is bír. A közmédia minősége nem kizárólag médiaszakmai kérdés, hanem a demokratikus nyilvánosság, a társadalmi bizalom és a nemzeti közösség működésének alapfeltétele. Feladata, hogy olyan közös nyilvánosságot biztosítson, amely minden állampolgár számára hiteles, szakmailag megalapozott és hozzáférhető, miközben hozzájárul kulturális értékeink megőrzéséhez, a társadalmi kohézió erősítéséhez és a közszolgálati eszméjének érvényesüléséhez.

A közmédia hitelességének alapja azonban nem egyetlen műsor vagy vezető személye, hanem azok az intézményi garanciák, amelyek hosszú távon biztosítják a szakmai autonómiát, az átlátható működést és az elszámoltathatóságot, a jövőállóságot, a takarékos működést valamint a szerkesztői függetlenséget. Az FKT feladatát ezért semmiképp nem a szerkesztői döntések alakításában, hanem ezeknek az intézményi feltételeknek a biztosításában, felügyeletében és folyamatos megerősítésében látom. A közérdekű adatok hozzáférhetők legyenek, a vezetők átlátható, nyilvános és szakmai szempontokra alapján legyenek kiválasztva, a közmédia pedig az egész társadalom érdekében működjön.

A közmédia előtt álló legnagyobb kihívások közé tartozik a digitális platformok további térnyerése, az AI gyors fejlődése és az ezek nyomán gyökeresen átalakuló nyilvánosság, és valóságérzékelés. Ma már nem csupán a tartalom-előállítás és sugárzás technológiája változik meg, hanem a hír fogalma, a tények ellenőrizhetősége, az információba vetett bizalom is. A közmédia jövője nemcsak szervezeti vagy finanszírozási kérdés. Legalább ennyire múlik azon, hogy képes-e alkalmazkodni ehhez az új környezethez, miközben megőrzi közszolgálati értékeit. Ebben fontos szerepet látok a médiatudatosság, a kritikus információfogyasztás és a hiteles tájékozódás kultúrájának erősítésében is. A jövő közmédiájának egyszerre kell függetlennek, hitelesnek és technológiailag felkészültnek lennie.

Személyes motivációm az adja, hogy pályafutásom során a média világát több nézőpontból is megismerhettem. Újságíróként, főszerkesztőként és kiadói vezetőként közvetlen tapasztalatot szereztem a média munka működéséről és a szerkesztői autonómia jelentőségéről. Később felsővezetőként, tulajdonosként számo cég irányításában vettem részt, ahol a stratégiai gondolkodás, az intézményirányítás, az átlátható működés, a pénzügyi menedzsment, a vezetők kiválasztása és a változásmenedzsment vált munkám meghatározó részévé.

Az elmúlt években szakmai munkám középpontjába a digitális transzformáció és az AI került. A Codecool vezetőjeként, az IVSZ munkájában és a Direkt36 mádiaműhely ellenőrző és tanácsadó testületének tagjaként azt tapasztaltam meg, hogy a technológiai változásokra való felkészülés elsősorban nem technológiai, hanem intézményi, kulturális és vezetési kérdés. Ez a szemlélet a közmédia jövője szempontjából is fontos, hiszen a felügyeleti testület feladata nem a napi működés irányítása, hanem annak biztosítása, hogy az intézmény hosszú távon is képes legyen megfelelni a megváltozott környezet kihívásainak. Megtiszteltetés lenne számomra, ha szakmai tapasztalatommal és felelős döntéshozatallal ehhez a munkához járulhatnék hozzá.

